

<b>IMCM</b> <b>Change-<i>Leader</i></b>	<b>IMCM</b> <b>Change-<i>Manager</i></b>	<b>IMCM</b> <b>Change-<i>Expert</i></b>	<b>IMCM</b> <b>Change-<i>Sponsor</i></b>
<p><i>Animer une équipe qui change</i></p> <p><i>Pour cadres de proximité, consultants et relais locaux de changement</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 2 jours + 1 intervision</li> <li>✓ Pratique et convivial</li> <li>✓ Mises en situation</li> <li>✓ Renforcement des atouts</li> <li>✓ Terriblement révélateur</li> <li>✓ Suivi en intervision en ligne</li> <li>✓ Boîte à outils complète</li> </ul>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifier les leviers humains</li> <li>2. Bâtir un accompagnement utile</li> <li>3. Travailler sur les enjeux</li> <li>4. Identifier les valeurs en jeu</li> <li>5. Faire vivre un argumentaire</li> <li>6. Faire émerger l'adhésion</li> <li>7. Présenter efficacement</li> <li>8. Valoriser les feedbacks</li> <li>9. Systématiser ses questions</li> <li>10. Enrichir ses techniques d'écoute</li> <li>11. Compléter ses outils d'animation</li> <li>12. Capitaliser le volet humain</li> </ol> <p><i>Au terme de la formation, les participants auront valorisé très concrètement leurs atouts relationnels, les auront complétés et auront consolidé encore leur rôle volontaire et déterminant dans une démarche de changement</i></p> <p><input type="checkbox"/> Convaincre et entraîner</p>	<p><i>Déployer et réussir un changement dans son service, sa direction</i></p> <p><i>Pour les managers chargés de déployer localement des changements</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3 jours</li> <li>✓ Progressif</li> <li>✓ Appliqué à deux cas</li> <li>✓ Volets humain et technique</li> <li>✓ Permet de structurer</li> <li>✓ Permet de démystifier</li> <li>✓ Boîte à outils complète</li> </ul>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Décoder un changement externe</li> <li>2. Comprendre et cadrer les enjeux</li> <li>3. Définir un changement interne</li> <li>4. Traduire dans en priorités locales</li> <li>5. Etablir un périmètre lisible</li> <li>6. Définir un accompagnement</li> <li>7. Préparer la communication</li> <li>8. Cerner les besoins de formation</li> <li>9. Inscrire dans le calendrier</li> <li>10. Evaluer efficacement</li> <li>11. Valoriser le pilier humain</li> <li>12. Travail sur l'adhésion</li> <li>13. Valorisation des feedbacks</li> <li>14. Piloter de façon crédible</li> <li>15. Valider techniquement</li> <li>16. Passer en revue la faisabilité</li> <li>17. Analyser les besoins d'intégration</li> <li>18. Partager les choix d'implantation</li> <li>19. Prévoir une consolidation</li> <li>20. Valoriser et capitaliser en équipe</li> </ol> <p><i>Au terme de la formation, les participants auront listé les points clés à traiter comme manager depuis l'annonce d'un changement jusqu'à sa valorisation dans la durée</i></p> <p><input type="checkbox"/> Réussir avec son équipe</p>	<p><i>Concevoir, animer et déployer une démarche de changement d'ensemble</i></p> <p><i>Pour consultants, cadres, chefs de projet ou conseillers internes chargés de concevoir, déployer et réussir une démarche de changement</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3 jours + campus en ligne</li> <li>✓ Complet et structurant</li> <li>✓ Décomposé en 9 phases</li> <li>✓ Un cas pratique complet</li> <li>✓ Certification IMCM-Expert</li> <li>✓ Boîte à outils en ligne</li> <li>✓ Communauté de pratique</li> </ul>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le pilier humain</li> <li>2. Le pilier technique</li> <li>3. Le pilier économique</li> <li>4. Ecart avec le management</li> <li>5. Ecart avec le mode projet</li> <li>6. Carte de compétences</li> <li>7. Outils d'exploration</li> <li>8. Outils de cadrage</li> <li>9. Outils d'études</li> <li>10. Outils de design</li> <li>11. Phase de lancement</li> <li>12. Outils de pilotage</li> <li>13. Processus de tests</li> <li>14. Processus d'implantation</li> <li>15. Phase de consolidation</li> <li>16. Volet interculturel</li> <li>17. Volet multidisciplinaire</li> <li>18. Phase de capitalisation</li> </ol> <p><i>Au terme de la formation, les participants auront valorisé leurs acquis, les auront complétés et structurés dans une véritable ingénierie du changement dont ils pourront réussir ensuite le déploiement avec leurs équipes et les principales parties prenantes</i></p> <p><input type="checkbox"/> Concevoir et réussir</p>	<p><i>Sponsoriser et participer efficacement au pilotage d'une démarche de changement</i></p> <p><i>Pour sponsors et membres de comité de direction qui veulent ou doivent piloter des démarches de changement d'ensemble</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 jour + 1 intervision</li> <li>✓ Ciblé gouvernance</li> <li>✓ Rapide et pertinent</li> <li>✓ Pratique et adaptable</li> <li>✓ Aide-mémoire pratique</li> </ul>  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le comité de pilotage</li> <li>2. Le rôle de sponsor</li> <li>3. Syndromes classiques</li> <li>4. Biais classiques</li> <li>5. Leviers de gouvernance</li> <li>6. Outils de sponsoring</li> </ol> <p><i>Au terme du séminaire, les participants auront enrichi les questions clés et outils de pilotage et de sponsoring utiles pour piloter les démarches de changement à forte valeur ajoutée</i></p> <p><input type="checkbox"/> Co-piloter vers la réussite</p>



# IMCM

## Change-Leader

*Objectif* **La qualité de l'information, des présentations, de l'argumentation ou encore la capacité d'écoute et de dialogue sont de solides atouts dans le déploiement d'une démarche de changement.**

**Cette formation permet de tester agréablement et de renforcer concrètement sa capacité à présenter, argumenter, animer un changement avec une ou plusieurs équipes.**

*Public Cible* **Pour cadres de proximité, consultants et relais locaux de changement**

*Durée* **✓ 2 jours + 1 intervention de suivi de deux heures**

*Type de formation*

- ✓ Mises en situation pratiques et conviviales
- ✓ Renforcement des atouts
- ✓ Terriblement révélateur
- ✓ Avec des enrichissements et des acquis directs en groupe
- ✓ Boite à outils complète en fin de stage

*Au programme*

1. Identifier les leviers humains	7. Présenter efficacement
2. Bâtir un accompagnement utile	8. Valoriser les feedbacks
3. Travailler sur les enjeux	9. Systématiser ses questions
4. Identifier les valeurs en jeu	10. Enrichir ses techniques d'écoute
5. Faire vivre un argumentaire	11. Compléter ses outils d'animation
6. Faire émerger l'adhésion	12. Capitaliser le volet humain

*Au terme de la formation* **Les participants auront valorisé très concrètement leurs atouts relationnels, les auront complétés et auront encore consolidé leur rôle volontaire et déterminant dans la démarche de changement**

*L'enjeu du programme*  Convaincre et entraîner

*Taille du groupe*  De 6 à 12 personnes

*Prix par groupe* À préciser / nous contacter : [formation@polytechnique.education](mailto:formation@polytechnique.education)



# IMCM Change-Manager



## Objectif

*Cette formation s'adresse aux managers qui vont devoir déployer localement le changement et réussir les transformations les plus variées dans leurs services avec leurs équipes et leurs principales parties prenantes.*

## Public Cible

- ✓ Pour les managers chargés de déployer localement des changements

## Durée

- ✓ 3 jours

## Type de formation

- ✓ Sensibilisation et renforcement
- ✓ Progressif
- ✓ Appliqué à deux cas très concrets
- ✓ Travail des volets humain et technique du changement
- ✓ Permet de structurer ses acquis
- ✓ Permet de démystifier et de s'organiser en anticipant
- ✓ Boîte à outils pour manager en ligne

## Au programme

1. Décoder un changement externe
2. Comprendre et cadrer les enjeux
3. Définir un changement interne
4. Traduire dans en priorités locales
5. Etablir un périmètre lisible
6. Définir un plan d'accompagnement
7. Préparer la communication
8. Cerner les besoins de formation
9. Inscrire dans le calendrier
10. Se doter d'un système d'évaluation
11. Valoriser le pilier humain
12. Travail sur l'adhésion
13. Valorisation des feedbacks
14. Piloter de façon crédible
15. Valider techniquement
16. Passer en revue la faisabilité
17. Analyser les besoins d'intégration
18. Partager les choix d'implantation
19. Prévoir une consolidation
20. Valoriser et capitaliser en équipe

## Au terme de la formation

*Les participants auront listé les points clés à traiter comme manager depuis l'annonce d'un changement jusqu'à sa valorisation dans la durée*

## L'enjeu du programme

- Réussir avec son équipe

## Taille du groupe

- De 4 à 10 personnes

## Prix par groupe

À préciser / nous contacter : [formation@polytechnique.education](mailto:formation@polytechnique.education)



# IMCM Change-Expert

**Objectif** *Former des experts en management du changement capables de concevoir, préparer, lancer, piloter, animer, déployer, implanter, consolider, réussir et capitaliser une grande diversité de démarches de changement.*

**Public Cible** *Pour consultants, cadres, chefs de projet ou conseillers internes chargés de concevoir, déployer et réussir différentes démarches de changement*

**Durée** ✓ 3 jours + campus avec ressources et communauté en ligne

**Type de formation**

- ✓ Préparation à la certification de connaissance IMCM-Expert
- ✓ Validation de compétences / état des lieux de ses compétences
- ✓ Trajet de formation complet et structurant décomposé en 9 phases
- ✓ Un cas pratique complet et un transfert sur un projet participant récent
- ✓ Boite à outils en ligne avec campus et Communauté de pratique

**Au programme**

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 21. Travailler le pilier humain     | 30. Définir un dispositif efficace        |
| 22. Préparer le pilier technique    | 31. Réussir la phase de lancement         |
| 23. Maîtriser le pilier économique  | 32. Dynamiser son pilotage                |
| 24. Faire participer le management  | 33. Etablir des processus de tests        |
| 25. S'intégrer aux projets (PMO)    | 34. Préparer les implantations            |
| 26. Etablir ses compétences         | 35. Anticiper la consolidation            |
| 27. Tester ses outils d'exploration | 36. Intégrer le volet interculturel       |
| 28. Renforcer ses outils de cadrage | 37. Valoriser le volet multidisciplinaire |
| 29. Mixer études et cartographies   | 38. Renforcer la capitalisation finale    |



**Au terme de la formation** *Les participants auront valorisé leurs acquis, les auront complétés et structurés dans une véritable ingénierie du changement dont ils pourront réussir ensuite le déploiement avec leurs équipes et les principales parties prenantes*

**L'enjeu du programme** Concevoir une démarche efficace, la déployer facilement et réussir ensemble

**Taille du groupe** □ De 4 à 10 personnes

**Prix par groupe** À préciser / nous contacter : [formation@polytechnique.education](mailto:formation@polytechnique.education)



# IMCM Change-Sponsors



Objectif

*Le rôle de la gouvernance est essentiel dans la définition, le pilotage et la réussite des démarches de changement.*

*Il s'agit ici de resensibiliser aux freins, biais, erreurs et leviers utiles que la gouvernance peut aider à gérer dans les démarches de changement.*

*Il s'agit de aussi de positionner efficacement les rôles de sponsors et de membres de comité de pilotage.*

Public Cible

*Pour sponsors et membres de comité de direction qui veulent ou doivent piloter des démarches de changement d'ensemble (Gouvernance)*

Durée

✓ 1 jour + 1 intervention d'une heure dans un prochain conseil de direction

Type de formation

- ✓ Séminaire de direction / journée au vert
- ✓ Ciblé gouvernance
- ✓ Rapide et pertinent
- ✓ Adaptable immédiatement à une démarche en cours de réflexion
- ✓ Aide-mémoire pratique en fin de journée

Au programme

39. Le comité de pilotage
40. Le rôle de sponsor
41. Syndromes classiques
42. Biais classiques
43. Leviers de gouvernance
44. Outils de sponsoring

Au terme de la formation

*Les participants auront enrichi les questions clés à se poser dès le début d'une démarche de changement et ils auront pu compléter leurs pratiques et leurs outils de pilotage et de sponsoring performant*

L'enjeu du programme

- Co-piloter et soutenir vers la réussite

Taille du groupe

- De 4 à 10 personnes / si possible par Comité de direction concerné

Prix par groupe

À préciser / nous contacter : [formation@polytechnique.education](mailto:formation@polytechnique.education)

## Contacts

**Charles-Henri RUSSON**

Chaire Management du Changement  
Collège Polytechnique International  
[chr@polytechnique.education](mailto:chr@polytechnique.education)

Site internet : [www.imcm.eu](http://www.imcm.eu) ou <https://www.imcm.eu/site-en-francais>

Campus en ligne : <http://campus.acmc-certification.org>