



IMCM Change-Sponsors



Objectif

Le rôle de la gouvernance est essentiel dans la définition, le pilotage et la réussite des démarches de changement.

Il s'agit ici de resensibiliser aux freins, biais, erreurs et leviers utiles que la gouvernance peut aider à gérer dans les démarches de changement.

Il s'agit de aussi de positionner efficacement les rôles de sponsors et de membres de comité de pilotage.

Public Cible

Pour sponsors et membres de comité de direction qui veulent ou doivent piloter des démarches de changement d'ensemble (Gouvernance)

Durée

✓ 1 jour + 1 intervention d'une heure dans un prochain conseil de direction

Type de formation

- ✓ Séminaire de direction / journée au vert
- ✓ Ciblé gouvernance
- ✓ Rapide et pertinent
- ✓ Adaptable immédiatement à une démarche en cours de réflexion
- ✓ Aide-mémoire pratique en fin de journée

Au programme

1. Le comité de pilotage
2. Le rôle de sponsor
3. Syndromes classiques
4. Biais classiques
5. Leviers de gouvernance
6. Outils de sponsoring

Au terme de la formation

Les participants auront enrichi les questions clés à se poser dès le début d'une démarche de changement et ils auront pu compléter leurs pratiques et leurs outils de pilotage et de sponsoring performant

L'enjeu du programme

- Co-piloter et soutenir vers la réussite

Taille du groupe

- De 4 à 10 personnes / si possible par Comité de direction concerné

Prix par groupe

À préciser